con marche bio
la nostra terra, la tua casa

"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Creazione e distribuzione del valore aggiunto nelle filiere alimentari biologiche: il vantaggio competitivo delle filiere intregrate

Monastero di Montebello
Isola del Piano (PU)
20 dicembre 2018

Danilo Gambelli, Francesco Solfanelli, Raffaele Zanoli
Università Politecnica delle Marche (D3A)

Iniziativa svolta nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare promosso dal Consorzio Marche Biologiche – PSR Marche 2014/2020 – Sottomisura 1.2 "Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Convegno del 20/12/2018

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PSR MARCHE

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

REGIONE MARCHE

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Progetto Tender Value Chain

"Distribution of the added value of the organic food chain "

Thünen Institute, Germany

Università Politecnica delle Marche, Italy

Organic Research Centre, UK

Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), Switzerland

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

PAESI E FILIERE ANALIZZATE

Analisi della distribuzione del valore aggiunte in tre filiere: Pasta, Mele e Latte

Totale 18 "case study" in **Paesi Europei**

Product	Type of market [14]	CZ	DE	DK	EE	ES	FR	HU	IT	UK
Drinking Milk	Import market					■				
	Internal market		■	■			■			
	Emerging market	■			■					
Apples	Import market			■						■
	Internal market						■		■	
	Emerging market				■			■		
Pasta	Import market		■							■
	Internal market					■			■	
	Emerging market	■						■		

European Commission

- Come si distribuisce il valore aggiunto (VA) tra i principali attori della filiera?
- Quali fattori influenzano la formazione del VA?
- Quale è il peso degli agricoltori in termini di quota di VA?

In ITALIA focus su:

Pasta Bio

37 mln.

+ 29%

Mele Bio

6. mln

+ 30%

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

La misura del valore aggiunto

<u>Valore Aggiunto Unitario</u>:
analisi riferita a una unità funzionale di prodotto

1 kg DI PASTA

1 kg DI MELE

VA lordo ad **ogni stadio della filiera**, definito come:

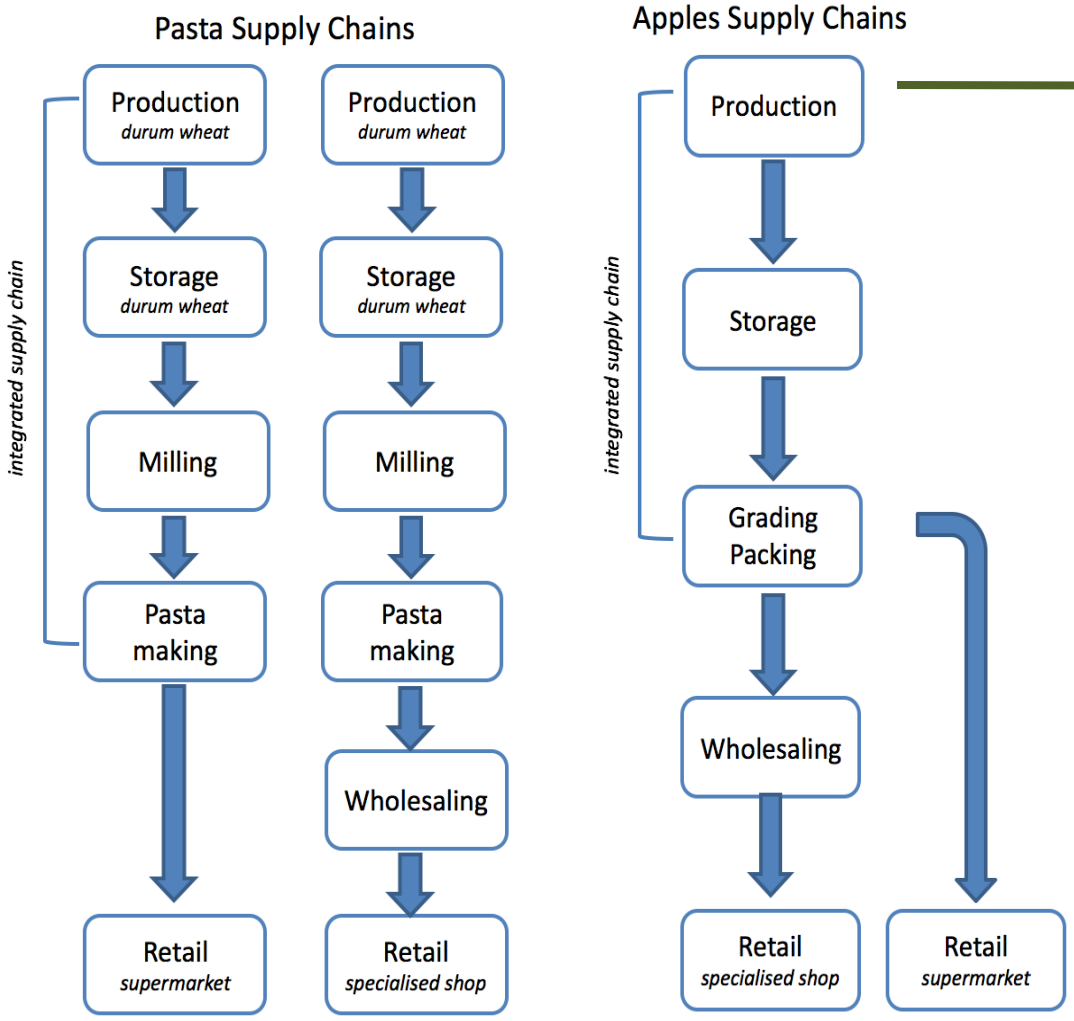
Prezzo di vendita (output price) -
Costo degli input intermedi
(materia prima, materiali di consumo) =

_____

Valore aggiunto lordo

NB: il VA Lordo comprende quindi tutti i costi fissi e le imposte, non solo gli utili!

Raccolta Dati lungo la filiera



Dati RICA

Principali problemi riscontrati:

1. Coerenza e attendibilità
2. Scarsità informazioni

DATI OTTENUTI DA **60 ESPERTI**, (ATTORI DELLE FILIERE)

Materiali e Metodi!

Interviste dirette con expert

PASTIFICIO	Costo (€/kg)	Costo (% sul prezzo di vendita)	Prezzo di acquisto (€/kg)	min price (€/kg)	max price (€/kg)
Purchase price (flour)			**0,63**	0,50	0,65
Costi acquisto materie prime (-perdite tecniche)	0,660	47%			
Costi intermedi (escluso il lavoro): e.g.: stoccaggio, confezionamento, energia, trasporto, ..)	0,238	17%			
Costo del lavoro	0,083	6%			
Costo di certificazione	0,007	1%			
Costi fissi: ammortamento	0,105	8%			
Altri costi (e.g. noli, affitti, etc.)	0,000	0%			
Totale costi variabili	0,981	23%			
Totale costi fissi e altri costi	0,112	8%			
Totale costi	1,093	31%			
Prezzo di vendita (pasta)			**1,40**	1,25	1,45
			Margine	Check	
Margine	**0,307**	22%	20%	✔	
Prezzo di acquisto/ prezzo di vendita		45%			
Costi totali/prezzo di vendita		78%			

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Le filiere della pasta in UE

Czech Republic

- Az. Agricola → Molino → Pastificio → Distributore → Negozio
- Az. Agricola → Molino → Pastificio → Distributore → Negozio Spec.

Germany

- Import → Stoccaggio → Molino → Pastificio → Distributore → Negozio Spec.
- Import → Stoccaggio → Molino → Pastificio → Negozio

Hungary

- Az. Agricola → Molino → Pastificio → Negozio Spec.

Italy

- Az. Agricola → Stoccaggio → Molino → Pastificio → Distributore → Negozio Spec
- Az. Agricola → Stoccaggio → Molino → Pastificio → Negozio

Pastificio → Export

Spain

- Az. Agricola → Molino → Pastificio → Distributore → Negozio Spec.

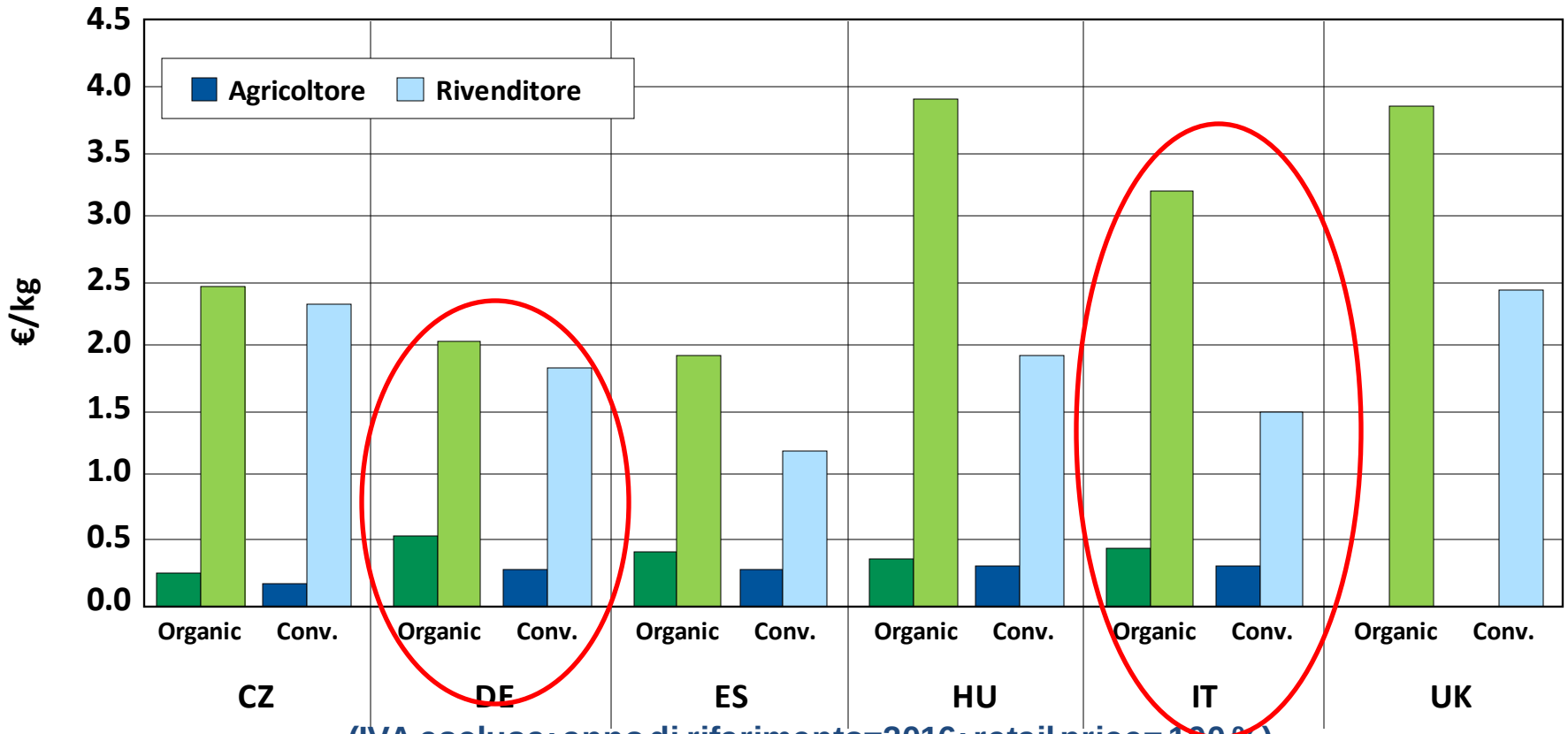
UK

- Pasta import from Italy Distribuzione → Negozio
- Pasta import from Italy Distribuzione → Negozio Spec.

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Source: Own presentation based on information from industry experts

Prezzi "farm-gate" e al dettaglio per grano e pasta conv e bio nei diversi paesi considerati



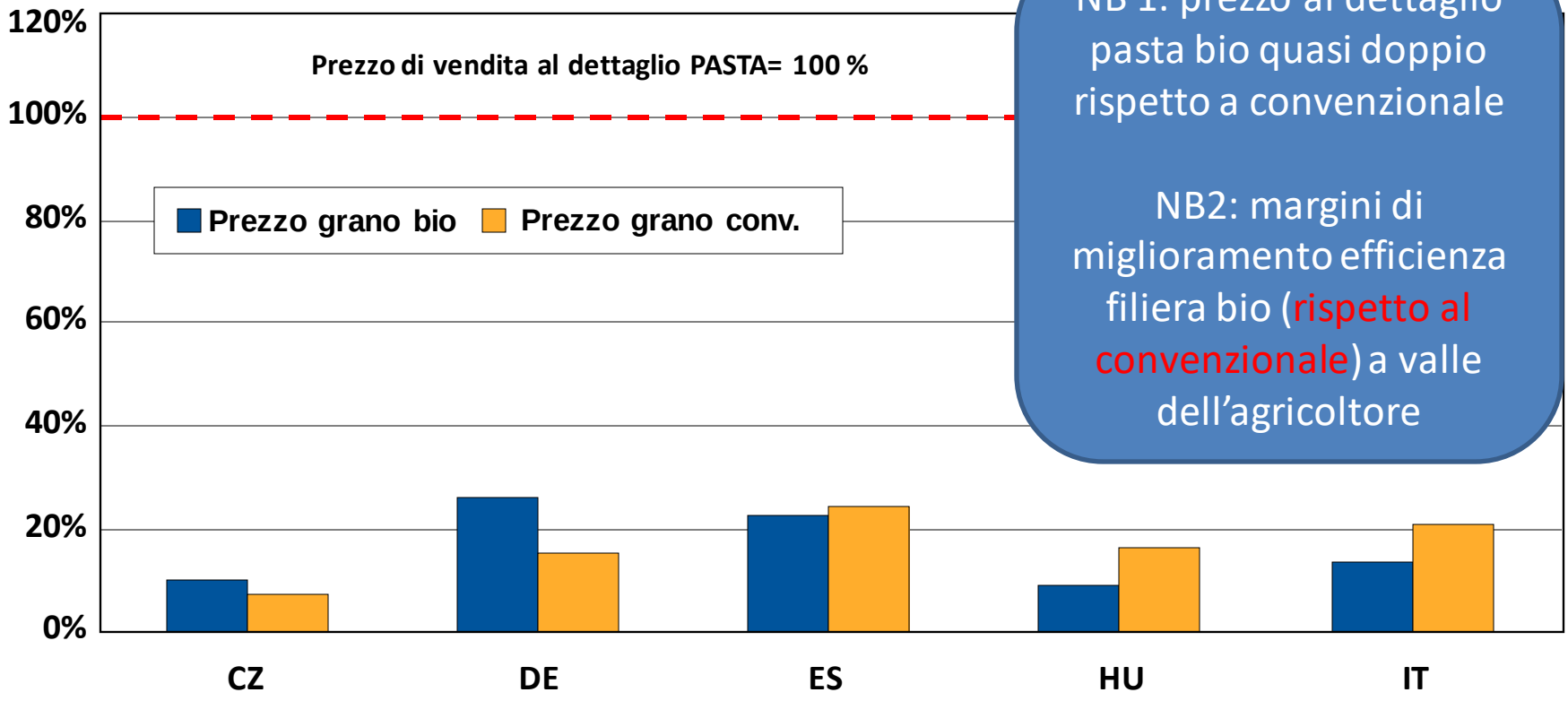
(IVA esclusa; anno di riferimento=2016; retail price= 100 %)

Source: Own calculation based on data from Eurostat and industry experts as well as EU-FADN data from DG-AGRI

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Quota del prezzo farm rispetto al prezzo al dettaglio: bio vs conv per i diversi paesi considerati



NB 1: prezzo al dettaglio pasta bio quasi doppio rispetto a convenzionale

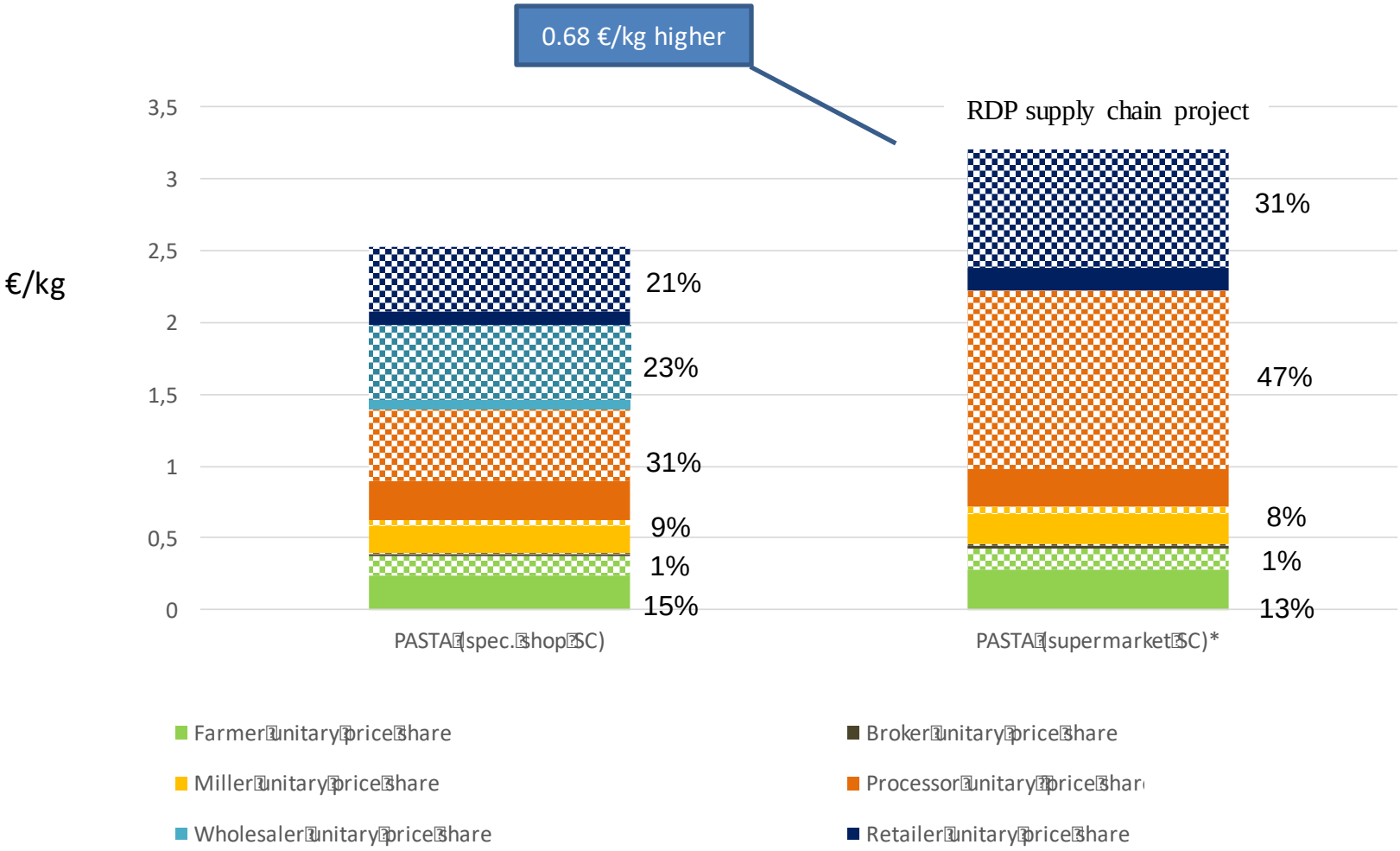
NB2: margini di miglioramento efficienza filiera bio (rispetto al convenzionale) a valle dell'agricoltore

(VAT excluded; reference year=2016; retail price= 100 %)

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

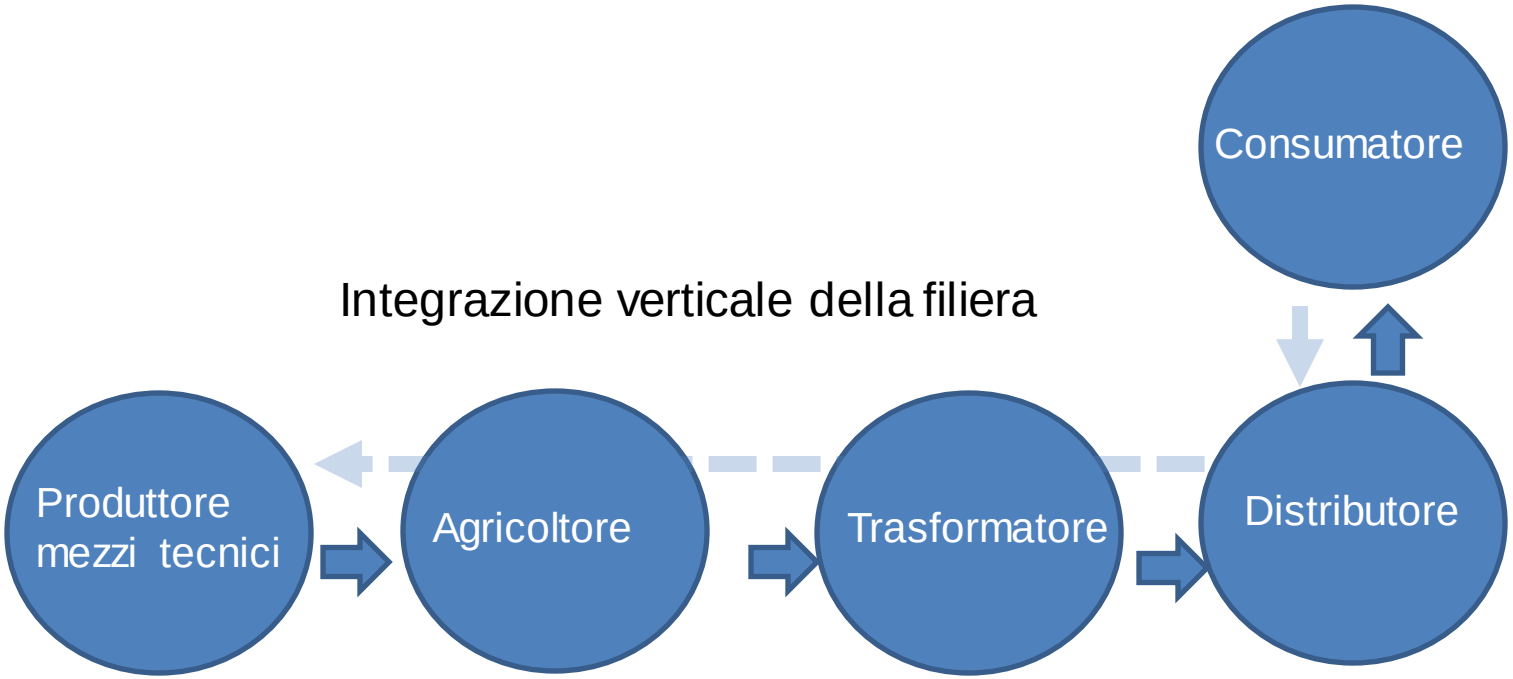
Source: Own calculation based on data from Eurostat and industry experts as well as EU-FADN data from DG-AGRI

Formazione del prezzo e del VA lordo: filiera pasta in IT (€/kg)



Valore Aggiunto e filiera

OCM più ambiziosa → Organizzazioni di Produttori → OP/AOP
Organizzazioni Interprofessionali → OI

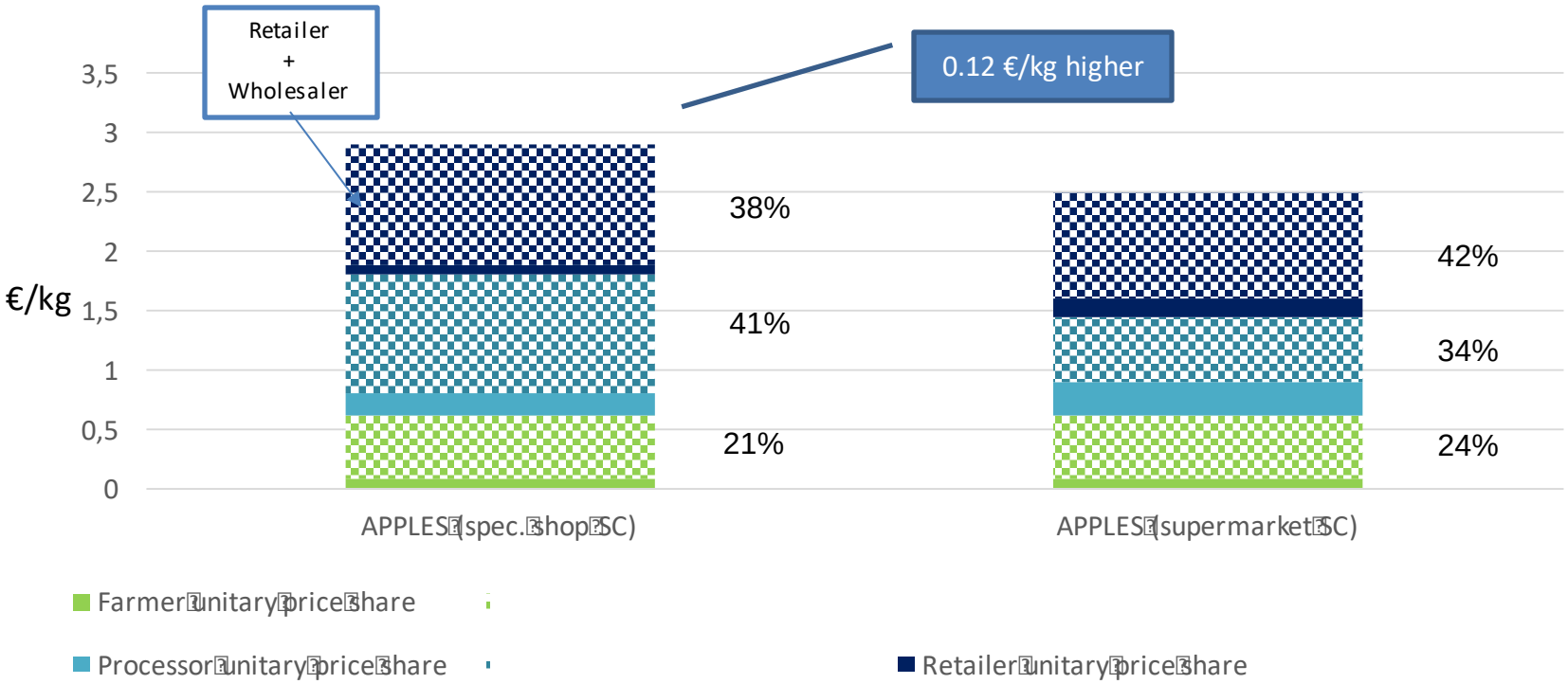


- *Condivisione delle **informazioni***
- ***Decisioni** sincronizzate*
- *Suddivisione del **rischio in maniera equa** lungo la filiera*

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

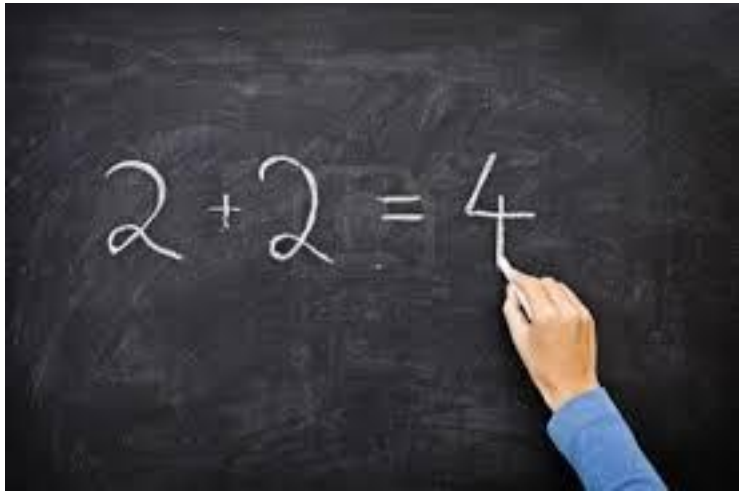
"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Formazione del prezzo e del VA lordo: filiera mele bio in IT (€/kg)



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Abbiamo fatto bene i conti?



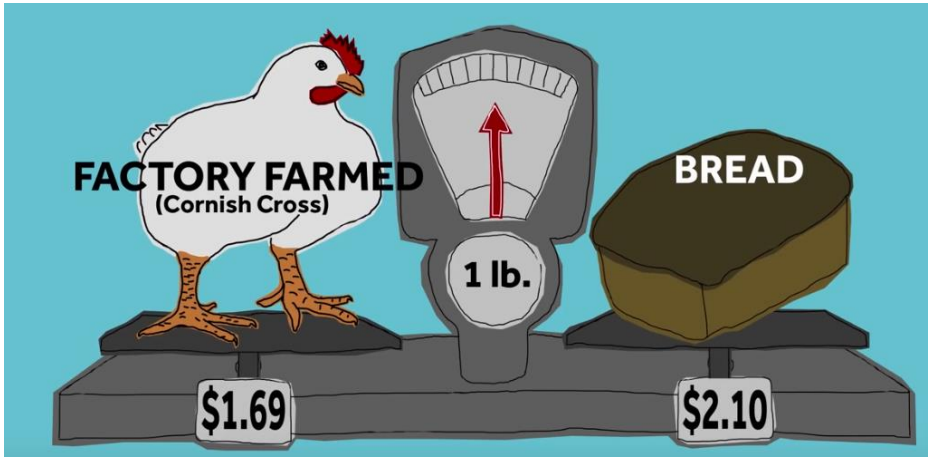
Prezzi e valore aggiunto: riflettono i costi di produzione, ma quali?

"Si dice che i prodotti bio **costano troppo**, ma quanta parte del vero valore prodotto con un kg di pasta bio. viene **misurato dal prezzo?"**

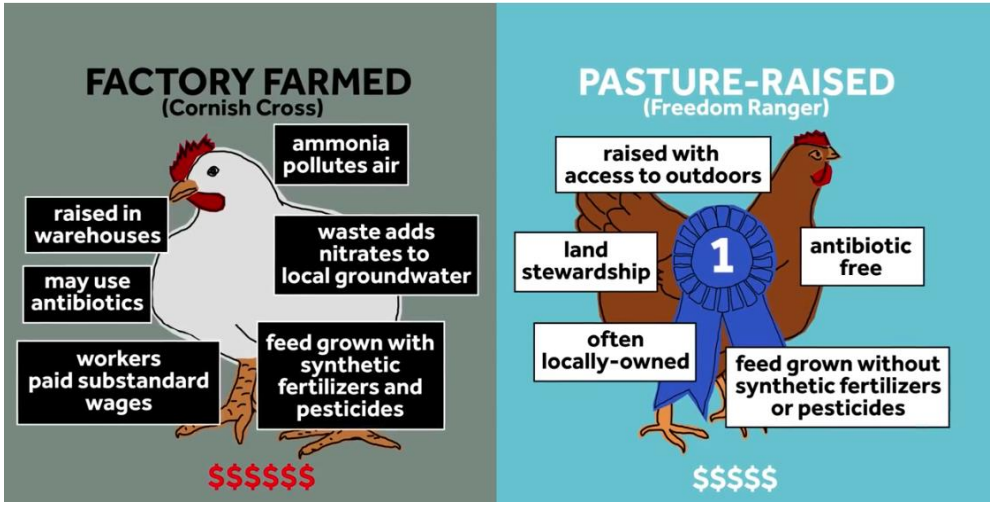
Quali costi **riusciamo davvero a imputare** direttamente nei costi di produzione?

Due sistemi così diversi come **bio e conv possono essere confrontati** in termini di VA "contabile"?

Quanto dovrebbe costare il cibo se considerasse tutti i costi - non solo quelli "aziendali"?

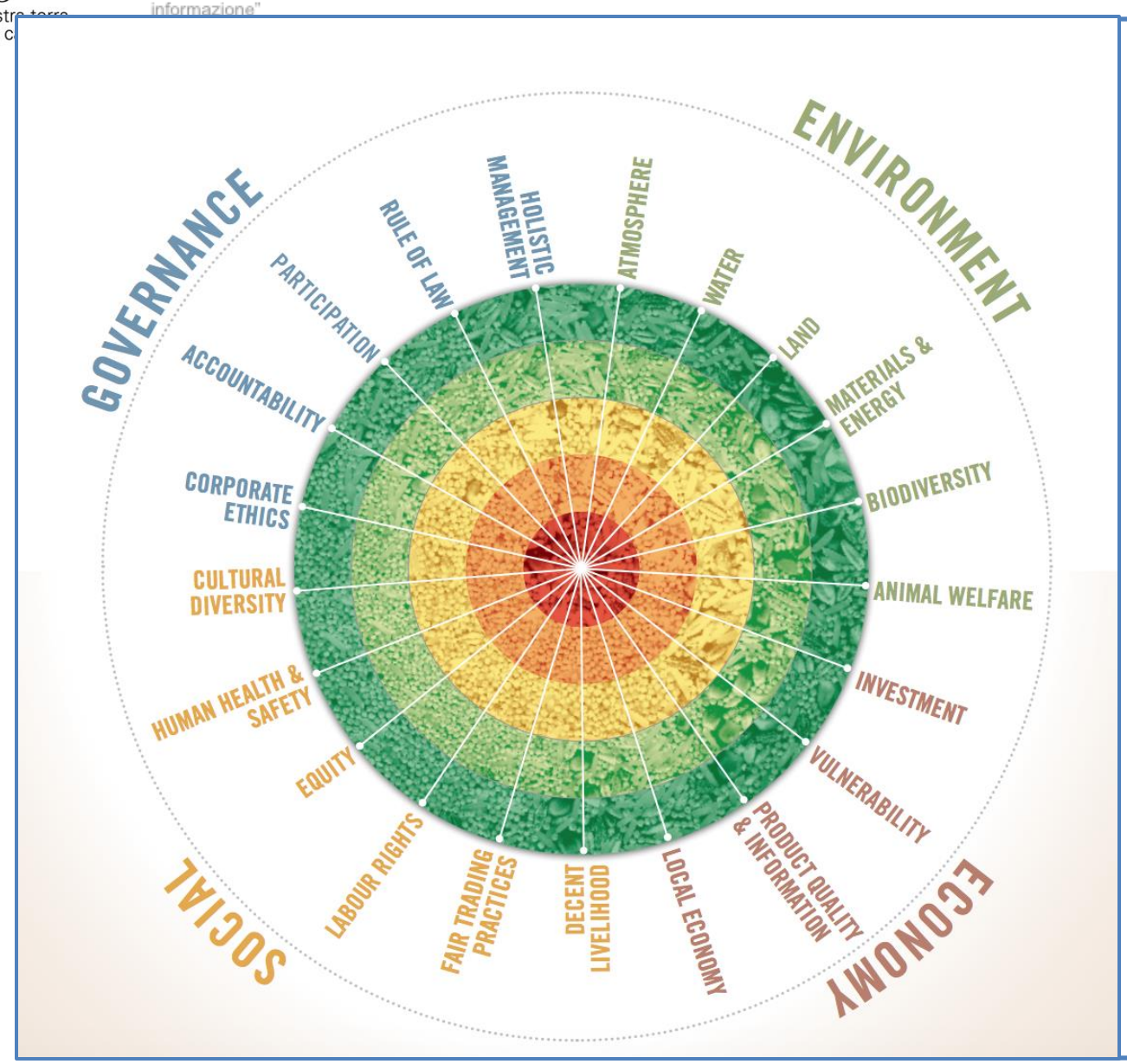


Se non si contano i costi nascosti, un kg di pollo convenzionale costa come un kg di pane …



Occorre misurare e monetizzare il contributo dei servizi ecosistemici al benessere della popolazione

True cost accounting del cibo



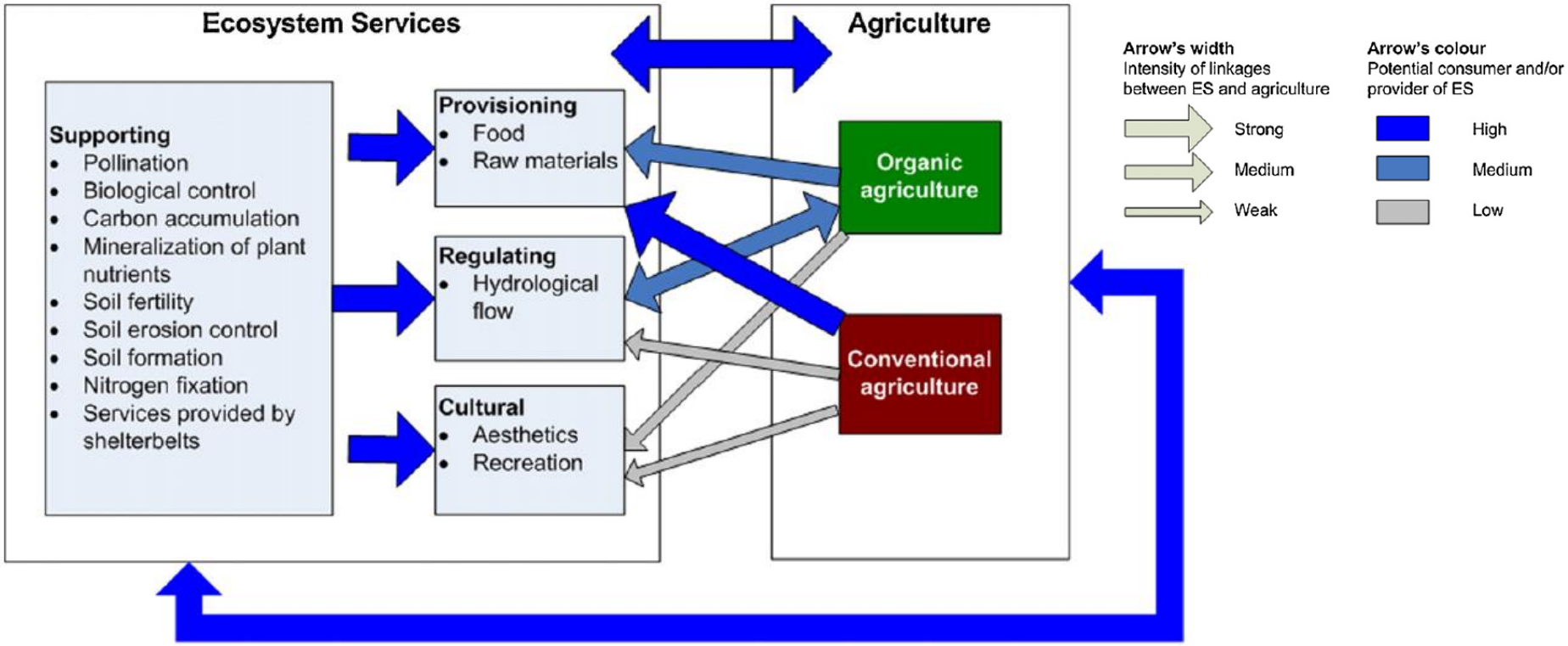
- Considera la produzione e il consumo di risorse ambientali e sociali
- Permette una contabilizzazione "completa" che include le esternalità positive e negative legate ai servizi ecosistemici

Review

Organic agriculture and ecosystem services

Harpinder S. Sandhu [a,*], Stephen D. Wratten [b], Ross Cullen [c]

[a] CSIRO Sustainable Ecosystems, PMB No 2, Glen Osmond, Adelaide, SA 5064, Australia
[b] Bio-Protection Research Centre, PO Box 84, Lincoln University, Lincoln 7647, New Zealand
[c] Department of Accounting, Economics and Finance, Faculty of Commerce, PO Box 84, Lincoln University, Lincoln 7647, New Zealand



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

nature > world view > article

a natureresearch journal

MENU

nature
International journal of science

Search | E-alert | Submit | Login

WORLD VIEW · 05 JUNE 2018

Smarter metrics will help fix our food system

Think less about bigger crop yields, and more about better lives, says Pavan Sukhdev, as more-comprehensive evaluation techniques are unveiled.

Pavan Sukhdev

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Healthy people depend on healthy food systems

Methodology for valuing the Agriculture and the wider food system Related Costs of Health (MARCH)

Sustainable Food Trust
A global voice for sustainable food and health

The
HIDDEN COST
of
UK FOOD

November 2017

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Valutazione economica !

- **Principali tecniche di valutazione**
  - **Basate sul mercato**
    - Market prices
    - Production functions
    - Avoided and replacement costs
  - **Preferenze rilevate**
    - Travel cost
    - Hedonic pricing
  - **Preferenze dichiarate**
    - Contingent valuation
    - Choice experiments

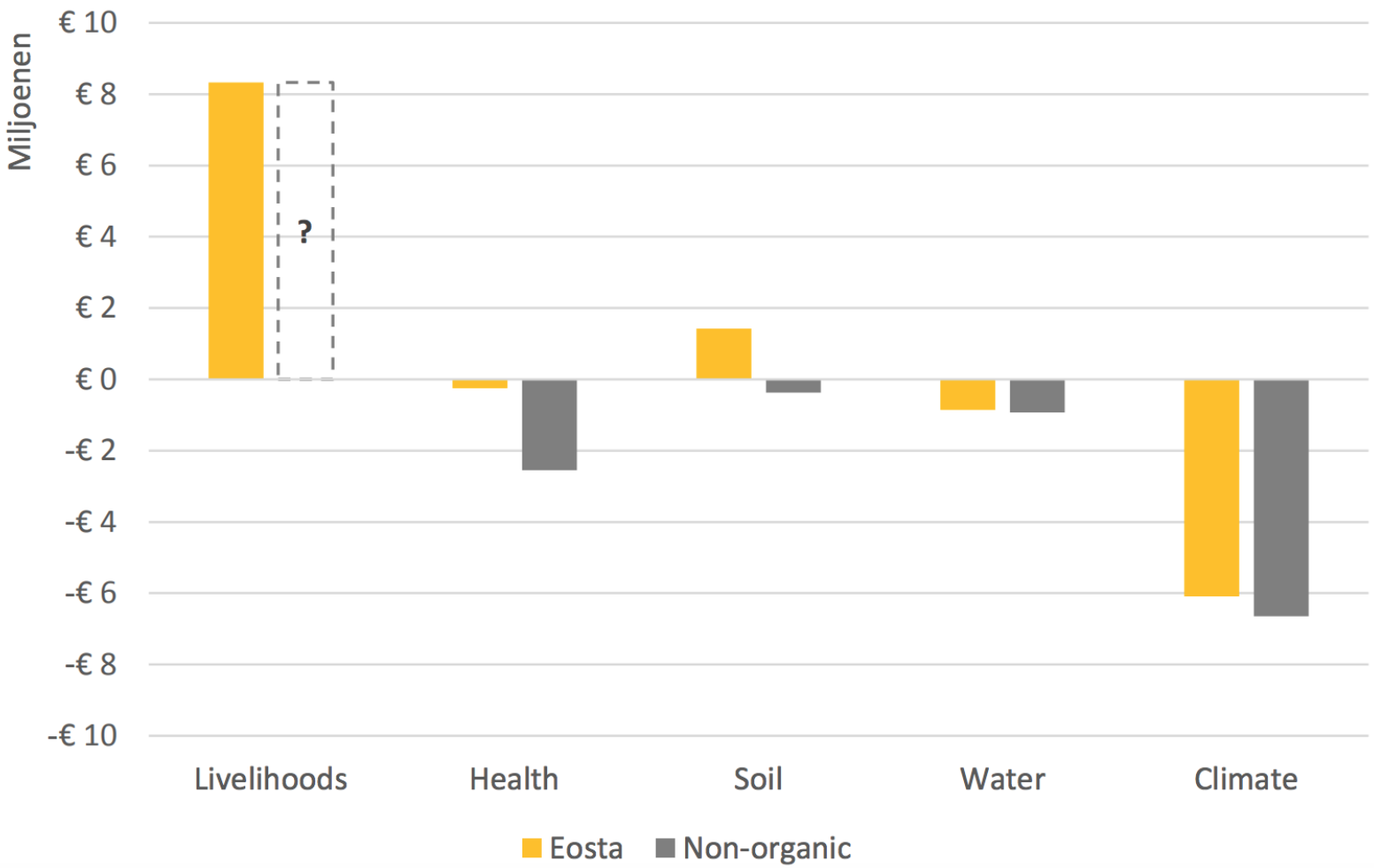
Analisi costi benefici

Metodo del valore trasferito

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

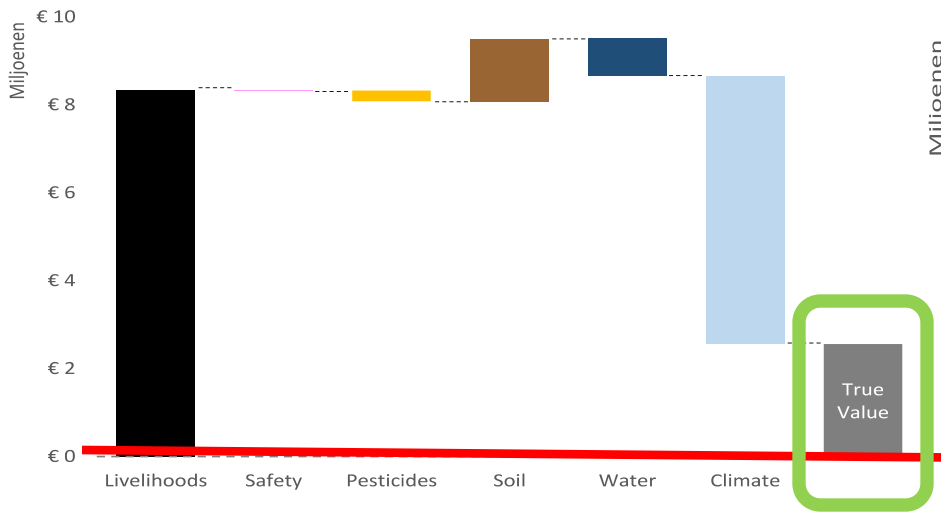
"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

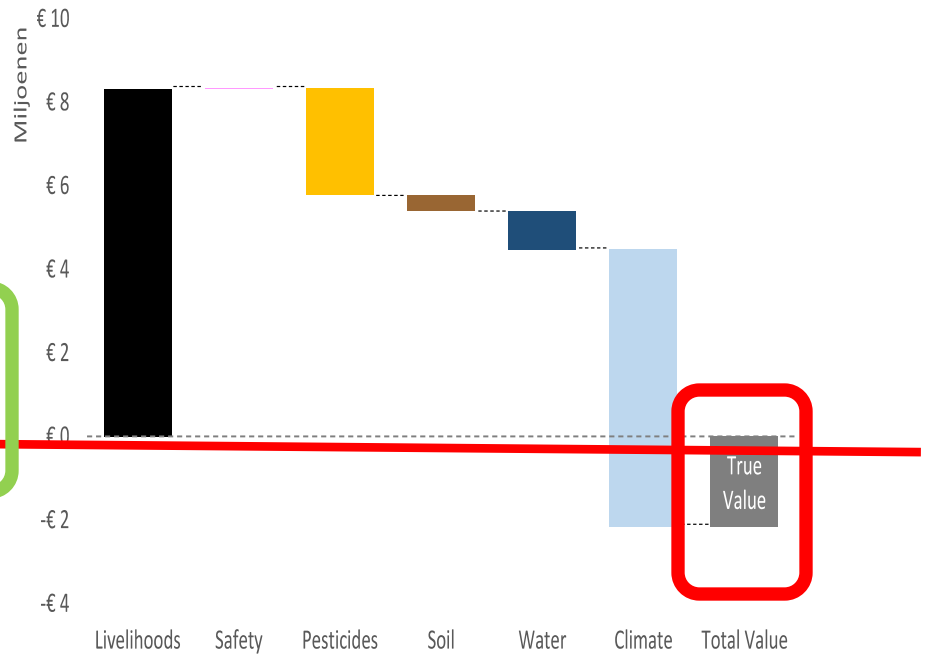
Risultati di TCA bio vs conv da uno studio di EOSTA



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Fonte: Eosta et al. (2017) True cost accounting for food, farming and finance





Il BIO NEL COMPLESSO produce più di quanto consuma: True value positivo

IL CONVENZIONALE NEL COMPLESSO - produce meno di quanto consuma: true value negativo

Conclusioni

1. **La quota di valore aggiunto creato nella filiera trattenuto dagli agricoltori risulta relativamente basso rispetto a quella degli altri operatori della filiera**

2. **Un aumento del VA, sia per agricoltori che per gli altri attori della filiera richiede più efficienza nelle filiere bio: appartenenza a cooperative dotate di massa critica sufficiente, che possono contare su maggiore efficienza tecnica e migliori condizioni contrattuali.**

3. **Il miglioramento dell'efficienza nella filiera va valutato considerando tutti i costi e benefici prodotti – TCA**

4. **Per poter svolgere questo tipo di studi è cruciale la collaborazione tra ricerca e operatori del settore, stante la cronica mancanza di dati statistici disponibili**

Grazie per l'attenzione

Prof. Danilo Gambelli
Università Politecnica delle Marche - D3A
Via Brecce Bianche
60131 Ancona
Italy
Tel. +39 071 2204629
d.gambelli@agrecon.univpm.it

Dr. Francesco Solfanelli
Politecnica delle Marche - D3A
Via Brecce Bianche
60131 Ancona
Italy
Tel. +39 071 2204828
solfanelli@agrecon.univpm.it

Compra 1 kg di Pere Bio.!
Preserva 6 mc di suolo fertile

Compra 1 kg di Uva Bio!
Risparmia 15.000 litri d'acqua

con marche bio
la nostra terra, la tua casa

"Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare - Sottomisura 1.2. Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Creazione e distribuzione del valore aggiunto nelle filiere alimentari biologiche: il vantaggio competitivo delle filiere intregrate

Monastero di Montebello
Isola del Piano (PU)
20 dicembre 2018

Danilo Gambelli, Francesco Solfanelli, Raffaele Zanoli
Università Politecnica delle Marche (D3A)

Iniziativa svolta nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare promosso dal Consorzio Marche Biologiche – PSR Marche 2014/2020 – Sottomisura 1.2 "Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione"

Convegno del 20/12/2018

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PSR MARCHE

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

REGIONE MARCHE

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE