

**DIFFUSIONE**:(307000) **AUTORE**:Di Vittorio Bellag...



▶ 30 giugno 2022

### «Food Brand Marche, eccellenze del territorio»

La rete regionale aggrega sotto il marchio il mondo dell'agroalimentare: dal latte alla carne, dalla pasta al vino, dall'olio ai prodotti bio

#### di Vittorio Bellagamba

Food Brand Marche è l'associazione produttori dell'agroalimentare delle Marche nata per valorizzare e promuovere in maniera integrata l'enogastronomia, il turismo e la cultura del territorio. Alberto Mazzoni tra i fautori di questo importante progetto e attuale direttore ci ha spiegato l'evoluzione che ha avuto l'ente sin dalla sua costituzione avvenuta nel 2017: «Costituita inizialmente da sette compagini attualmente ne fanno parte da BovinMarche, Fileni - Società agricola biologica, TreValli Cooperlat, Consorzio prosciutto di Carpegna Dop, Consorzio tutela casciotta d'Urbino Dop, Consorzio vini piceni, Consorzio Marche biologiche società cooperativa agricola Igp, Consorzio olio Marche Igp, Consorzio valorizzazione oliva ascolana del Piceno Dop, Istituto marchigiano di tutela vini, Consorzio di tutela dell'olio extravergine d'oliva Cartoceto Dop, Vinea società agricola cooperativa agricola e altri soci singoli quali Spinosi».

### Un modello particolarmente vincente?

«Food Brand Marche è tra le prime coesioni regionali italiane ad aggregare sotto un unico marchio il mondo dell'agroalimentare dal latte alla carne, dalla pasta al vino, dall'olio ai prodotti bio con circa 3.000 imprese agricole coinvolte per un fat-

turato aggregato di 750 milioni di euro rappresentando, a oggi, oltre la metà del Pil wine&food della regione».

#### Qual è la funzione dell'ente?

«L'associazione si pone come collettore per le imprese che operano nei settori dell'agricoltura, dell'alimentare e del turismo, in un'ottica di crescita della qualità e della commercializzazione dei prodotti tutelati anche attraverso la partecipazione ai bandi di finanziamento nazionali e comunitari per gli «artigiani del cibo» coinvolti nel progetto».

#### Quali sono gli obiettivi?

«Diventare una piattaforma e un punto di riferimento per le aziende e i ristoratori del territorio,

per i buyer e per i turisti ma anche per le scuole, gli istituti alberghieri e i produttori; favorire la competitività delle aziende agricole attraverso l'aggregazione; valorizzare le produzioni di qualità certificate promuovendo e comunicando i vantaggi di tali prodotti, in termini di specifici metodi di produzione, elevati standard di benessere animale, metodi di coltivazione e trasformazione rispettosi dell'ambiente qualità e salubrità dei prodotti sempre nell'ottica di incrementare il valore aggiunto delle imprese agricole; promuovere il miglioramento della qualità delle produzioni agroalimentari, o dei processi produttivi delle stesse, a garanzia dei consuma-

tori; migliorare la conoscenza da parte dei consumatori dei sistemi di produzione di qualità e dei relativi sistemi di certificazione; aumentare i consumi dei prodotti di qualità certificata e di conseguenza le relative pro-





**DIFFUSIONE**:(307000) **AUTORE**:Di Vittorio Bellag...



▶ 30 giugno 2022

duzioni; rafforzare il ruolo degli organismi associativi nell'aggregazione dell'offerta nell'ambito di filiere di qualità; aumentare il reddito delle imprese con l'acquisizione di nuove quote di va-

lore aggiunto tramite l'intervento diretto nella trasformazione e commercializzazione e/o nell'integrazione di filiera».

#### Quali sono i prodotti che fanno parte di Food Brand Marche?

«Food Brand Marche raccoglie e promuove 32 prodotti certificati della regione, dai prodotti QM (Qualità Marche) ai vini Doc e Docg, dalle produzioni biologiche all'olio, fino alle Dop e alle Igp».

#### Quali sono gli investimenti che avete fatto soprattutto per l'internazonalizzazione e la promozione?

«Food Brand Marche, che fin dalla sua istituzione ha portato avanti iniziative promozionali in grado di valorizzare la qualità di ogni associato nel rispetto di un ambiente naturale unico che costituisce il valore aggiunto delle Marche e rappresenta la nuova frontiera del mercato. E proprio in questa direzione negli ultimi due anni l'associazione ha messo in campo quasi un milione di euro di investimenti (basati sul PSR Marche 2020/22 - Misura 3.2) per una campagna di promozione in grado di oltrepassare le barriere e portare i prodotti marchigiani nel mondo. Oltre a comunicare e rappresentare l'immagine di eccellenza delle produzioni marchigiane, l'associazione dei produttori delle Marche si propone di fare da vettore nel processo di internazionalizzazione del prodotto regionale, di partecipare alle fiere di settore e organizzare eventi per delegazioni internazionali istituzionali (anche in collaborazione con Regione, comuni, province e associazioni di categoria)».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### L'OBIETTIVO

«Diventare un punto di riferimento per le aziende e i ristoratori Ma non soltanto»

INUMERI

«Circa 3mila imprese agricole coinvolte per un fatturato di 750 milioni di euro»

1

# L'associazione di produttori

Food Brand Marche è l'associazione produttori dell'agroalimentare delle Marche nata ormai da cinque anni, nel 2017, per valorizzare e promuovere in maniera integrata l'enogastronomia, il turismo e la cultura del territorio: una piattaforma che vuole diventare di riferimento

2

Le imprese agricole



**DIFFUSIONE**:(307000) **AUTORE**:Di Vittorio Bellag...



▶ 30 giugno 2022

È direttamente Alberto
Mazzoni, tra i fautori della
piattaforma nata ormai
cinque anni fa, a spiegare
come «con circa 3.000
imprese agricole
coinvolte per un fatturato
aggregato di 750 milioni
di euro rappresentando, a
oggi, oltre la metà del Pil
wine&food della regione
Marche»

3

## Dall'alimentare al turismo

Mazzoni: «L'associazione si pone come collettore per le imprese che operano nei settori dell'agricoltura, dell'alimentare e del turismo, in un'ottica di crescita della qualità e della commercializzazione dei prodotti tutelati anche attraverso i bandi»

4

### Qualità certificata

«Food Brand Marche raccoglie e promuove 32 prodotti certificati della regione, dai prodotti QM (Qualità Marche) ai vini Doc e Docg, dalle produzioni biologiche all'olio, fino alle Dop e alle Igp», racconta ancora Alberto Mazzoni analizzando i prodotti raccolti sotto il marchio

5

# Valore aggiunto

«Food Brand Marche – chiosa Mazzoni – fin dalla sua istituzione ha portato avanti iniziative promozionali in grado di valorizzare la qualità di ogni associato nel rispetto dell'ambiente, che costituisce il valore aggiunto delle Marche e rappresenta la nuova frontiera del mercato»



**DIFFUSIONE**:(307000) **AUTORE**:Di Vittorio Bellag...



▶ 30 giugno 2022

